

# INTITULE DE LA FORMATION : « Lean Startup »

Cours Théorique et Pratique de 2 jours - 14h

Tarif 2026 : 1 290€ HT/personne - Tarif Groupe : sur devis

Dans un environnement incertain et en évolution rapide, la capacité à innover, expérimenter et apprendre vite est devenue un avantage stratégique majeur. Le Lean Startup permet de structurer l'innovation autour de la valeur client, de la mesure et de l'apprentissage continu.

À l'issue de la formation, chaque participant sera en capacité de concevoir, tester et faire évoluer une idée de produit, service ou processus en limitant les risques.

## INTRODUCTION

À l'issue de la formation, chaque participant aura la capacité de concevoir, tester et faire évoluer une idée de produit, service ou processus en limitant les risques.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation répond aux enjeux de l'innovation dans un environnement incertain. Elle permet d'acquérir une méthodologie structurée pour concevoir, tester et faire évoluer des solutions centrées sur la valeur client.

Elle vous permettra de :

- Comprendre les fondements du Lean Startup et du Running Lean
- Structurer une démarche d'innovation basée sur l'expérimentation
- Réduire les risques liés au lancement de nouveaux produits ou services
- Développer une culture d'apprentissage continu

## COMPETENCES VISÉES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

1. Comprendre les principes du Lean Startup et de l'innovation frugale
2. Identifier et formuler des hypothèses business et utilisateurs
3. Construire un Lean Canvas
4. Définir et tester un MVP
5. Collecter et analyser la Voix du Client
6. Décider de persévirer, pivoter ou arrêter
7. Structurer une démarche de croissance progressive

## LE PROGRAMME

Dernière mise à jour : 01/2026

### 1) Origines et fondements du Lean Startup – 2H

- Pourquoi les projets innovants échouent ?
- Définitions d'une startup selon Eric Ries et Steve Blank
- Origines du Lean Startup
- Lean Management et Toyota Production System
- Les gaspillages dans l'innovation
- Lean Six Sigma et résolution de problèmes

**Exercice :** Identifier les gaspillages dans un projet réel

### 2) Principes et concepts clés – 2H

- La boucle Construire – Mesurer – Apprendre
- La notion de valeur
- La gestion analytique de l'innovation
- Croissance, flexibilité et apprentissage

## PARTICIPANTS

Toute personne souhaitant innover : Entrepreneurs, intrapreneurs, managers, chefs de projet, équipes produit, équipes innovation

## PRÉREQUIS

Aucun prérequis.

Recommandé (non obligatoire) :

Lecture :  
<https://www.slideshare.net/SimonGuimezanes/une-question-de-temps>

## COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Le formateur est un praticien du Lean Startup ayant plusieurs années d'expérience terrain en innovation, produit et transformation des organisations.

Nos formateurs sont engagés dans des missions opérationnelles, ce qui garantit des retours d'expérience concrets issus du monde professionnel

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de :

- QCM
- Mises en situation
- Travaux pratiques
- Pitches et restitutions

Un test de positionnement peut être réalisé en amont et en aval

## VALIDATION

Une attestation de réalisation de l'action de formation est délivrée à l'issue de la formation

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Par visioconférence. La formation est produite à 100% en distanciel et nous proposons un entretien pour valider le Protocole Individuel de Formation (PIF).

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : outils de vidéo conférence (Zoom, Teams etc.), et plateforme pédagogique.

Ressources : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.

- À l'issue de chaque stage ou séminaire, EUCLIDIANE fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

- Une feuille d'émargement (électronique ou papier) par demi-journée de présence est fournie en fin de session ainsi qu'une attestation de fin de formation lorsque la totalité des sessions

## MODALITÉS ET DÉLAI D'INSCRIPTION :

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

## DELAI D'ACCÈS A LA FORMATION :

1 semaine

- Le rôle de l'expérimentation

*Exercice : Reformulation d'une idée en hypothèses testables*

#### LIEU

Formation dispensée :

- En distanciel sur teams
- En présentiel sur commande

#### CAPACITE D'ACCUEIL

Entre 4 et 10 apprenants

#### ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute situation spécifique, merci de nous contacter à : [reservation-inscription@euclidiane.com](mailto:reservation-inscription@euclidiane.com) Un accompagnement personnalisé est étudié pour chaque situation

### 3) Le Lean Startup en pratique avec Running Lean – 2H

- Objectifs et méta-principe du Running Lean
- Cycle de vie d'un produit innovant
- Du problème à la solution
- Mesurer l'apprentissage validé

*Exercice : Construction d'un premier Lean Canvas*

### 4) La Voix du Client (VOC) – 2H

- Principe de la Voix du Client
- Le modèle de Kano
- Techniques d'interviews utilisateurs
- Définition des besoins réels
- Priorisation des attentes

*Exercice : Élaboration d'un guide d'entretien client*

### 5) Du besoin à la solution – 2H

- MVP : Minimum Viable Product
- Prototypage rapide
- Kanban, Scrum et Manifeste Agile
- Tester avant d'investir

*Exercice : Définition d'un MVP pour une idée réelle*

### 6) Lancer, apprendre et valider – 2H

- Mesurer les indicateurs clés
- Apprendre à partir des retours
- Décider : pivot, persévérance ou arrêt
- Itérations rapides

*Exercice : Analyse d'un cycle d'expérimentation*

### 7) Escalader et croître – 2H

- Stratégies de croissance
- Passer du MVP au produit
- Organisation de l'innovation dans l'entreprise

*Exercice : Construction d'un plan de croissance*

### 8) Lean Startup Game & mise en situation – 2H

- Présentation des règles du jeu
- Travail en équipes
- Pitch des idées
- Construction du Lean Canvas
- Partage d'expérience



euclidiane  
DIGITAL SOLUTIONS

Contact : [reservation-inscription@euclidiane.com](mailto:reservation-inscription@euclidiane.com) Téléphone : (+33) 09 52 21 53 60

## LES DATES

---

### CLASSE À DISTANCE

---

2026 : Voir les dates mise à jour sur le site

---