

INTITULE DE LA FORMATION : « Culture Produit, Design Thinking »

Cours Théorique et Pratique de 2 jours - 14h

Tarif 2026 : 1 290€ HT/personne - Tarif Groupe : sur Devis

Dans un contexte de transformation permanente, le Design Thinking permet de concevoir des solutions innovantes, utiles et désirables en plaçant l'humain au cœur de la démarche. Cette formation propose une immersion complète dans la culture, l'état d'esprit et les outils du design appliqués à l'innovation.

À l'issue de la formation, chaque participant sera capable de mobiliser la démarche Design Thinking pour concevoir des solutions innovantes, centrées utilisateurs, en intégrant les dimensions humaines, créatives, techniques et économiques.

Il saura observer les usages, comprendre les besoins réels, reformuler une problématique pertinente, générer des idées, prototyper rapidement et tester ses solutions afin de favoriser une innovation utile, désirable et durable.

Les participants repartiront avec une méthode concrète, des outils opérationnels et une posture facilitant la collaboration, la créativité et l'intelligence collective dans leurs projets professionnels.

INTRODUCTION

Cette formation permet de découvrir, comprendre et pratiquer la démarche Design Thinking afin de concevoir des produits, services et expériences centrés utilisateurs, en intégrant créativité, empathie et intelligence collective.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation permet de :

- Comprendre les fondements du Design Thinking
- Positionner le design dans un processus d'innovation
- Développer une approche centrée utilisateur
- Apprendre à formuler une problématique pertinente
- Stimuler la créativité collective
- Prototyper et tester rapidement des solutions

COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

1. Comprendre la culture et l'état d'esprit Design Thinking
2. Mener une recherche utilisateur
3. Construire des personas et cartes d'empathie
4. Cartographier un parcours utilisateur
5. Reformuler une problématique
6. Animer des ateliers d'idéation
7. Concevoir et tester des prototypes
8. Présenter et argumenter une solution innovante

LE PROGRAMME

Dernière mise à jour : 01/2026

1) Introduction au Design Thinking – 1H

- Définition du design et du design thinking
- Culture du design
- Pensée analytique et pensée intuitive
- Le design comme discipline centrée humain
- Désirabilité, faisabilité, viabilité

Exercice : Auto-positionnement et échanges sur les usages du design

PARTICIPANTS

Toute personne souhaitant innover, améliorer l'expérience utilisateur ou développer des solutions créatives : Managers, chefs de projet, équipes produit, marketing, innovation, RH, entrepreneurs, designers

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Le formateur est un praticien du Design Thinking et de l'innovation, disposant d'une expérience terrain en conduite de projets, facilitation d'ateliers et accompagnement de transformations

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

VALIDATION

Une attestation de stage et de réussite est délivrée à la fin de la formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Par visioconférence. La formation est produite à 100% en distanciel et nous proposons un entretien pour valider le Protocole Individuel de Formation (PIF)

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : outils de vidéo conférence (Zoom, Teams etc.), et plateforme pédagogique

Ressources : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas, prototypage papier ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation

- À l'issue de chaque stage ou séminaire, EUCLIDIANE fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques

- Une feuille d'émargement (électronique ou papier) par demi-journée de présence est fournie en fin de session ainsi qu'une attestation de fin de formation lorsque la totalité des sessions

MODALITÉS ET DÉLAIS D'INSCRIPTION :

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation

2) Le Design Thinking comme démarche – 2H

- Design Thinking : une démarche, un état d'esprit, une méthode
- Diverger / Converger
- Observer, comprendre, définir, créer, tester
- Le double diamant

Exercice : Lecture et appropriation du double diamant

3) La recherche utilisateur – 2H

- Pourquoi faire de la recherche utilisateur
- Méthodes qualitatives et quantitatives
- Observation terrain et entretiens
- QQQQCCP

Exercice : Construction d'une grille d'entretien utilisateur

4) Personas et empathie – 2H

- Définition d'un persona
- Construction d'un persona
- Carte d'empathie
- Freins, motivations, besoins

Exercice : Création d'un persona et d'une carte d'empathie

5) Parcours utilisateur – 2H

- Cartographie de l'expérience utilisateur
- Étapes, émotions, irritants, opportunités
- Identification des pain points

Exercice : Réalisation d'un parcours utilisateur

6) Synthèse et problématisation – 2H

- Analyse des données collectées
- Reformulation du problème
- Formuler une problématique : « Comment pourrions-nous... ? »

Exercice : Reformulation collective d'une problématique

7) Créativité et idéation – 2H

- Règles de la créativité
- Brainwriting
- Fiches idées
- Sélection et regroupement

Exercice : Atelier de brainwriting et sélection d'idées

8) Prototypage, tests et restitution – 2H

- Rôle du prototype
- Prototyper pour apprendre
- Tester, itérer, améliorer
- Présentation des concepts

Exercice : Prototypage rapide et restitution collective

DELAI D'ACCES A LA FORMATION : Toute l'année

LIEU :

Formation en distanciel sur Teams ou en présentiel sur commande

CAPACITÉ D'ACCUEIL

Entre 4 et 10 apprenants

ACCESSIBILITÉ AUX

PERSONNES EN

SITUATION DE HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Pour toute situation spécifique :

[reservation-](mailto:reservation@euclidiane.com)

inscription@euclidiane.com



Contact : reservation-inscription@euclidiane.com Téléphone : (+33) 09 52 21 53 60

LES DATES

CLASSE À DISTANCE

2026 : Voir les dates mise à jour sur le site