

INTITULE DE LA FORMATION : « Big Data & Intelligence Artificielle – Comprendre les fondamentaux et les usages »

Cours Théorique et Pratique de 2 jours - 14h

Tarif 2026 : 1 590€ HT/personne - Tarif Groupe : sur Devis

Dans un monde de plus en plus piloté par les données et les algorithmes, comprendre le Big Data et l'Intelligence Artificielle est devenu un enjeu stratégique pour les organisations. Cette formation permet d'acquérir une vision claire, accessible et concrète des principes, usages, opportunités et limites de l'IA

INTRODUCTION

Cette formation propose une approche progressive et pédagogique pour comprendre le fonctionnement du Big Data et de l'Intelligence Artificielle, sans prérequis technique, afin de mieux appréhender leur impact sur les métiers, les organisations et la société.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation permet de :

- Comprendre ce que recouvrent réellement le Big Data et l'IA
- Identifier les grandes familles d'algorithmes
- Comprendre le rôle des données dans l'IA
- Découvrir les principes du machine learning, deep learning et IA générative
- Analyser les cas d'usage concrets
- Appréhender les enjeux éthiques, organisationnels et stratégiques

COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

1. Expliquer les concepts clés du Big Data et de l'IA
2. Comprendre comment les données sont collectées, préparées et exploitées
3. Différencier machine learning, deep learning et IA générative
4. Identifier les principaux cas d'usage
5. Comprendre les limites et biais de l'IA
6. Évaluer les impacts de l'IA dans leur contexte professionnel

LE PROGRAMME

Dernière mise à jour : 01/2026

1) Introduction au Big Data et à l'IA – 2H

- Définition du Big Data
- Définition de l'Intelligence Artificielle
- Mythes et réalités de l'IA
- Historique et évolutions
- Panorama des usages actuels

Exercice : Quiz de compréhension des concepts clés

2) La donnée au cœur de l'IA – 2H

- Types de données
- Collecte des données
- Qualité, volume, variété, vitesse
- Nettoyage et préparation des données

PARTICIPANTS

Toute personne souhaitant comprendre les enjeux du Big Data et de l'IA :
Managers, dirigeants, chefs de projet, équipes métiers, RH, marketing, IT, innovation

PRÉREQUIS

Aucun prérequis technique

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Le formateur est un praticien de l'IA et de la data, disposant d'une expérience terrain en projets data, transformation digitale et accompagnement des organisations

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, études de cas, mises en situation, échanges et restitutions, travaux pratiques...
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises

VALIDATION

Une attestation de réalisation de l'action de formation est délivrée à l'issue de la formation

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Par visioconférence. La formation est produite à 100% en distanciel et nous proposons un entretien pour valider le Protocole Individuel de Formation (PIF)
- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : outils de vidéo conférence (Zoom, Teams etc.), et plateforme pédagogique
Ressources : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas, prototypage papier ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, EUCLIDIANE fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques
- Une feuille d'émargement (électronique ou papier) par demi-journée de présence est fournie en fin de session ainsi qu'une attestation de fin de formation lorsque la totalité des sessions

MODALITÉS ET DÉLAIS D'INSCRIPTION :

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation

- Enjeux de gouvernance des données

Exercice : Analyse d'un jeu de données simplifié

3) Les grands principes du Machine Learning – 2H

- Apprentissage supervisé, non supervisé, par renforcement
- Entraînement et test des modèles
- Notion de prédiction et de recommandation
- Exemples concrets

Exercice : Lecture et interprétation d'un modèle simple

4) Le Deep Learning – 2H

- Réseaux de neurones artificiels
- Différence entre ML et DL
- Cas d'usage : image, voix, texte
- Forces et limites

Exercice : Étude de cas : reconnaissance d'images ou de voix

5) L'IA générative – 2H

- Principe de l'IA générative
- Texte, image, audio, vidéo
- Modèles de langage
- Cas d'usage professionnels
- Opportunités et risques

Exercice : Analyse critique d'un contenu généré par IA

6) Cas d'usage et impacts métiers – 2H

- Marketing, RH, finance, industrie, santé
- Automatisation et augmentation
- Nouveaux métiers
- Transformation des organisations

Exercice : Cartographie des impacts IA dans son métier

7) Limites, biais et enjeux éthiques – 2H

- Biais algorithmiques
- Transparence des modèles
- Protection des données
- Responsabilité humaine
- Réglementation et conformité

Exercice : Débat encadré autour d'un cas éthique

8) Synthèse et mise en perspective – 2H

- Ce que l'IA peut faire / ne peut pas faire
- Comment intégrer l'IA dans une stratégie
- Bonnes pratiques d'adoption
- Vision future de l'IA

Exercice : Élaboration d'une feuille de réflexion IA pour son organisation

LIEU

Formation en distanciel sur Teams
ou en présentiel sur commande

CAPACITÉ D'ACCUEIL

Entre 4 et 10 apprenants

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos formations sont accessibles
aux personnes à mobilité réduite.
Pour toute situation spécifique :
[reservation-
inscription@euclidiane.com](mailto:reservation-inscription@euclidiane.com)



Contact : reservation-inscription@euclidiane.com Téléphone : (+33) 09 52 21 53 60

LES DATES

CLASSE À DISTANCE

2026 : Voir les dates mise à jour sur le site